

## Portal med job til unge i hele Danmark

**I en tid hvor antallet af jobannoncer styrtdykker, er der ét sted, hvor der kommer flere og flere: jobportalen XYW.dk . Den henvender sig specifikt til unge, som gerne vil have et fritidsjob eller en læreplads, er netop blevet landsdækkende**

Af Bjørn Themsen , erhverv@nordjyske.dk

Antallet af nye jobannoncer på nettet toppede i begyndelsen af 2008 med et niveau på over 35.000 nye annoncer hver uge. Det antal er på under et år halveret, så der i januar i år kun blev lagt 17.700 nye jobannoncer på nettet. Man skal helt tilbage til 2005 for at finde et lavere antal. Det viser den seneste opgørelse fra Dansk Jobindex, som følger og opgør antallet af jobannoncer på Nettet.

Indekset er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer både hos Arbejdsformidlingens Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark - og derfor følges det, ikke mindst i disse krisetider, nøje.

Men for nogle virksomheder er indekset ikke bare en indikator af økonomien generelt - hos jobportaler som jobindex.dk, jobzonen.dk, stepstone.dk og en lang række andre mindre og mere specialiserede portaler, kan tallene aflæses meget mere direkte, for her er det selve annoncerne, man lever af.

Med det in mente burde det altså ikke være noget særligt godt tidspunkt at udvide en jobportal på, men det er ikke desto mindre præcis, hvad den lille xyw.dk netop har gjort. Tidligere dækkede man Nordjylland, men nu omfatter portalen hele landet.

### Indsnævret målgruppe

Men det er ikke det eneste, som adskiller xyw.dk fra de fleste af konkurrenterne. Portalen er nemlig udelukkende målrettet unge mellem 13 og 25 år, som leder efter elevplads, fritids- eller studiejob.

- Vi har selv prøvet at lede efter vores drømmestudiejob, men de er ikke slået op i aviserne, og på nettet har det også været meget sparsomt med informationerne. Derfor fik vi ideen til XYW, fordi vi selv savnede et seriøst sted at kigge efter jobs, fortæller Daniel Birkholm, som er en af de tre stiftere af XYW. De to andre er Kevin Rebsdorf og Mads Bundgaard. Alle er de under 20 år og har foreløbig udskudt planerne om videreuddannelse på ubestemt tid. De arbejder nu fuldtid med jobportalen, som de stiftede for kun et år siden. De har endda en ansat programmør.

I første omgang henvendte portalen sig kun til nordjyske unge, men nu er den blevet så stor en succes, at resten af Danmarks ungdom også kan være med.

- Vi kan selvfølgelig også mærke krisen, men når det er svære tider, er det ekstra vigtigt at få de mest kompetente medarbejdere, som kan styrke virksomheden. Derfor tror vi det er helt rigtigt at blive landsdækkende nu, siger Mads Bundgaard, som er produktansvarlig hos XYW.dk

- De store portaler har det svært, fordi alt er lagt så stort an. De skal kunne rumme alt, og det gør det svært for ansøgerne og dyrt for virksomhederne. Vi har taget det første skridt til at ændre jobsøgningen ved at henvende al markedsføring mod en indsnævret målgruppe, så virksomhederne nu kan skabe et stærkt netværk kun til de unge, siger Mads Bundgaard

### Prisen er en tiendedel

- Det væsentligste er, at målgruppen virkelig føler sig sat i fokus. Nogle steder koster det virksomhederne 5.000 for en annonce hos de store, og det er der mange, som synes er meget for at søge en ung medhjælper. Derfor har vi sat prisen til en tiendedel, siger Mads Bundgaard, som forsikrer om, at forretningen går godt alligevel.

- Vi er ikke millionærer, men vi kan leve af det. Vi tjener mere end man kan få på SU. Og den erfaring vi får ved at stå med ansvaret for det hele selv, kan jo slet ikke købes for penge, siger Mads Bundgaard. Han mener også, at det er vigtigt, at portalen giver virksomhederne muligheden for at skabe et ungt billede af sig selv, via for eksempel portalens nyeste tiltag, XY-TV, som sætter lyd og billede på jobsøgningen.

- Så vidt jeg ved, er vi den første jobportal som benytter os af det, og det hænger jo netop sammen med målgruppen, som både er vant til og forventer den slags kommunikation. Vi har nogle virksomheder som hele tiden søger unge, og de kan så have en film liggende, som fortæller mere om firmaet, forklarer han.

### Det de unge vil have

XYW-stifterne bruger også selv små film til at fortælle om portalen, og stilen er helt sikkert en, som nok ikke vinder indpas hos Stepstone foreløbig: I en film kommer en af de unge ind og kaster sig ned i en stol og fortæller meget henslængt om de nye tiltag på siden, der tales til kameramanden, programmøren Michael Korsgaard undervejs, han kaldes konsekvent for "Prog Master" og indslaget sluttet af med håndtegn og beskeden "peace".

- Vi er jo selv i målgruppen, så vi laver det på en måde, som vi selv vil kommunikerer til. Der må gerne være humor i det, siger Mads Bundgaard og forklarer, at succesen også er opnået ved at udbrede kendskabet til portalen de steder, hvor de unge selv kommer.

- Vi bruger sociale annoncer på Arto og Facebook, men det som har flyttet mest er nok egentlig mund til mundmetoden de samme steder. Og der kan vi noget, som andre protaler nok ikke kan i forhold til den specifikke målgruppe. Vi har også samarbejdet med studievejledere på videregående uddannelser og folkeskolerne, og de tager i mod os med kyshånd, når vi kommer med job, der er aktuelle for deres elever," forklarer han.

Kevin Rebsdorf, som er ansvarlig for XYW.dk 's uddannelsesrelaterede del XY-Elevplads.dk, forklarer, at også selve siden fungerer lidt anderledes end andre portaler.

- Det traditionelle CV har vi udskiftet med en Karriereprofil, hvilket skal ses som følge af, at de unge er meget profilorienterede. I stedet for at blive trukket igennem en kedelig CV-oprettelse, lader vi de unge udfylde en Karriereprofil, der udadtil giver virksomhederne de samme oplysninger, som et CV gør. For virksomhederne er det derimod det samme, de kan oprette jobopslag, lede efter medarbejdere, elever, vikarer eller praktikanter ligesom alle andre steder," siger Kevin Rebsdorf.

### **Stræberprofilen**

En anden ting, man heller ikke finder på andre protaler, er en "stræberprofil".

- Det handler sådan set bare om, at den unge for 39 kroner kan få adgang til kontaktoplysningerne tre dage før alle andre. Man får altså et forspring i forhold til de ikke-betalende jobsøgere, og det hedder naturligvis en stræberprofil hos os. Det er måske lidt flabet, men det er positivt ment, griner Mads Bundgaard og understreger, at de tre stiftere jo selv er stræbere.

- Vi har været heldige, men vi arbejder også meget og målrettet, fordi vi synes det er sjovt. Det er få dage, hvor vi ikke sidder her 12 timer, siger han og forklarer, at portalen egentlig begyndte som et projekt i skolen.

- Vi havde sådan et erhvervsforløb og skulle "opfinde" en virksomhed. Da vi selv havde svært ved at finde studiejobs, lavede vi et oplæg til en portal. Bagefter synes vi, at ideen var så god, at vi måtte gå videre med den. Så vi tog et iværksætterkursus hos kommunen for at få styr på skat og den slags, og så gik vi i banken. Heldigvis kunne de også se, at det var en god idé, og så fik vi fat i en programmør og gik vi i gang med at udvikle, fortæller Mads Bundgaard og tilføjer: - Og lånet er betalt tilbage nu.

De tre unge kan sagtens se for sig, at de vil benytte deres erfaringer og programmet til at skabe nye protaler hen ad vejen.

- Det er ikke utænkeligt. Men så bliver det helt sikkert også en specialiseret og målrettet portal, for det tror vi stadig er det allervigtigste ved vores måde at gøre det på.

XYW.dk har lige nu over 900 aktuelle stillingsopslag til unge i alle landets lokalområder. Dette gør portalen til Danmarks største af sin slags.